

# Guide des formations



\*Sous réserves pour les non artisans.

## STRATEGIE COMMERCIALE

|  | Clermont-<br>l'Hérault | Montpellier | Béziers |
|--|------------------------|-------------|---------|
| Mettre en place un plan d'actions commerciales             |                        | ●           |         |
| 04/11 et 5/11  |                        | ●           |         |
| Relancer et fideliser vos clients actuels                  |                        | ●           |         |
| 18/11  |                        | ●           |         |
| Maitriser les techniques de vente en face à face           |                        | ●           |         |
| 21 et 22/11  |                        | ●           |         |
| Réussir votre e-mailing et votre newsletter                |                        | ●           |         |
| 21 et 29/10  |                        | ●           |         |
| Réaliser votre support de communication sur informatique   | ●                      |             |         |
| 27/09  | ●                      |             |         |
| 17/10  |                        | ●           |         |
| 13/12  |                        | ●           |         |
| 17/12  |                        |             | ●       |
| Augmenter votre visibilité sur le web                      |                        | ●           |         |
| 06/11  |                        | ●           |         |
| Répondre à un appel d'offres par voie électronique         |                        | ●           |         |
| 07/11  |                        | ●           |         |
| Sélectionner et répondre à un appel d'offres               |                        | ●           |         |
| 24/10  |                        | ●           |         |
| Perfectionnement à la réponse technique d'un marché public |                        | ●           |         |
| 27 et 29/11  |                        | ●           |         |
| Réussir votre prospection et vos relances par téléphone    |                        | ●           |         |
| 02/12  |                        | ●           |         |
| Créer et animer votre page pro Facebook                    |                        |             | ●       |
| 04/11 et 5/11  |                        |             | ●       |
| 28/10 et 29/10   |                        | ●           |         |

## GESTION ET STRATEGIE

|  | Clermont-<br>l'Hérault | Montpellier | Béziers | Lunel |
|--|------------------------|-------------|---------|-------|
| Gestion professionnelle appliquée du secteur du bâtiment |                        | ●           |         |       |
| 18/10  |                        | ●           |         |       |
| 22/11  |                        | ●           |         |       |
| 12/11  |                        |             | ●       |       |
| Comprendre et analyser les chiffres de votre activité    |                        | ●           |         |       |
| 07/10 et 8/10  |                        | ●           |         |       |
| Prévenir et gérer les impayés                            |                        | ●           |         |       |
| 23/10  |                        | ●           |         |       |
| 17/10  |                        |             | ●       |       |
| Calculer votre prix de revient                           | ●                      |             |         |       |
| 20/09  | ●                      |             |         |       |
| 26/09  |                        | ●           |         |       |
| 19/11  |                        |             | ●       |       |
| 10/12  |                        |             |         | ●     |
| Informatiser vos devis, factures et règlements           |                        | ●           |         |       |
| 30/10  |                        | ●           |         |       |
| Manager et motiver votre personnel                       |                        | ●           |         |       |
| 2/12 et 9/12   |                        | ●           |         |       |
| Réussir votre recrutement: Les enjeux                    |                        | ●           |         |       |
| 08/10  |                        | ●           |         |       |
| Préparer la vente de votre entreprise                    |                        | ●           |         |       |
| 02/12  |                        | ●           |         |       |
| Se mettre en conformité avec le RGPD                     |                        | ●           |         |       |
| 06/11  |                        | ●           |         |       |
| Trouver de nouvelles pistes de développement             |                        | ●           |         |       |
| 12/11, 13/11 et 18/11                                    |                        | ●           |         |       |